



Présentation de prestations Julie Gammicchia

Apprendre aux artistes, artisans et entrepreneurs culturels à diffuser leurs projets et créations.

Qui suis-je ?

Je suis **accompagnatrice et formatrice d'artistes, artisans et entrepreneurs culturels**. Je suis animée par une passion profonde pour le monde de la création.

Avec **plus de 10 ans d'expérience** dans les milieux **culturels** et **artistiques**, chaque rencontre avec un nouveau talent est pour moi une source d'inspiration infinie, et je m'investis pleinement dans leur parcours.

Les personnes que je forme et accompagne sont des **artistes visuels, plastiques**, de la **musique**, du **spectacle vivant**, **artisans, designers**, et des **porteurs de projets culturels ou créatifs**. J'ai à cœur de **contribuer à la réalisation de leurs projets** les plus audacieux.

Mon approche repose sur une écoute attentive et une empathie sincère. Je suis là pour **comprendre leurs défis**, et proposer des **solutions et techniques adaptées**. Chaque conseil que je donne est empreint de cette **connexion humaine**, de la volonté de voir leurs projets **rayonner**.

Je suis actuellement formatrice & consultante pour :



Ce que je propose

Les **accompagnements** et **formations** des personnes que j'accompagne reposent sur :

- l'indispensable travail sur la **confiance en soi** et sur le sentiment de légitimité, pour oser et s'autoriser : débloquer des peurs et croyances limitantes
- la définition de leurs objectifs SMART puis la création des outils de planification et de structuration : rétroplanning, calendrier éditorial, fichiers de contacts et clients, planificateur financier
- la création de leurs **outils de communication** : démarche artistique, biographie, portfolio, CV..
- le développement de leur **présence en ligne** : gestion des réseaux sociaux, création de newsletters, de site internet, écriture d'e-mails de candidature spontanées, réponse à des appels d'offres, ou autres demandes spécifiques
- le développement de leur **présence en physique** : organisation de la prospection, et la de la préparation des rendez-vous, gestion des collaborations et de la négociation

Mon approche

Je leur apprends à **mettre en valeurs** leurs projets, et leurs créations, sans dénaturer leurs idéaux (généralement très hauts...), en étant à leur **écoute** et en leur montrant que **savoir se vendre et valoriser son projet**, sans se compromettre, c'est possible !

C'est pourquoi je propose des accompagnements et formations qui prennent en compte la personnalité et les besoins spécifiques de chaque individu.

Mon **regard extérieur professionnel** est là pour les aider à **prendre du recul**.

Lors des sessions de groupe, **l'intelligence collective**, permet une plus grande ouverture d'esprit avec des **échanges** de points de vue divers, des **partages d'expériences** entre pairs enrichissants pour toutes et tous.

Ces créatives·tifs repartent avec les **informations** et les **outils essentiels** pour développer leur activité de **manière plus sereine, autonome** et avec une **vision plus claire** de leur projet !



Ce que je propose

Accompagnements et formations

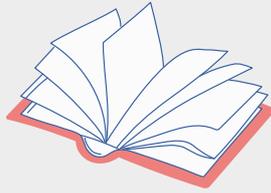
individuels et collectifs pour artistes, artisans et porteur·euses de projets.

Ateliers pour ces publics

Participation à des tables rondes

sur le développement et la communication de projets artistiques et culturels, l'accompagnement, la transition écologique de la filière musicale..., etc.

Formations dispensées



[contenu en ligne ici](#)

“Outils de développement des acteurs du marché de l’art” (programme créé par La Condamine)

L’objectif de cette formation dispensée est de permettre aux apprenants d’appréhender, comprendre et maîtriser les méthodes de valorisation sémantique, d’étude et d’analyse de marché, de stratégie de développement et de rédaction dans un cadre professionnel, afin de leur donner toutes les clés pour atteindre la viabilité durable de leur activité.

A l’issue de la formation, les apprenants doivent être en mesure de présenter efficacement leur travail à l’écrit comme à l’oral, de penser et mettre en œuvre une stratégie globale, de rédiger tout support de communication en lien avec leur activité et de gérer de façon autonome le développement économique de leur projet.

- Formation synchrone et asynchrone, à distance
- Rémunération de la formatrice : 60€/ heure TTC

Déroulé de la formation

- 4 rendez-vous individuels d'1h30 chacun, toutes les 3 semaines avec moi (points étapes)
- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès à la communauté d'artistes entrepreneurs de La Condamine
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur Digiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

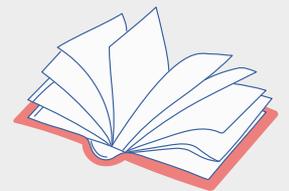
- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Émargement numérique
- Bilan de compétence réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Formations dispensées

/ STRATÉGIES INSTAGRAM ET RÉSEAUX SOCIAUX : MÉTAMORPHOSEZ VOTRE COMMUNICATION EN 2 JOURS

“Un parcours de deux jours dédié à l'exploration complète des réseaux sociaux. Cette formation pratique vous apprendra à maîtriser les différentes plateformes, avec une attention particulière portée à Instagram. Explorez les fondamentaux de la communication créative, définissez votre positionnement, et apprenez à construire un tunnel de vente pour un impact maximal, vendre vos créations et projets en continu !”

- 2 jours, soit 14 heures en présentiel
- 8 participant·es maximum
- Rémunération de la formatrice : 400€/ jour TTC

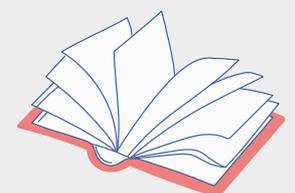


[contenu juste ici](#)

// MAÎTRISER L'ART DE PROMOUVOIR MON PROJET ARTISTIQUE OU CRÉATIF

“Cette formation allie théorie et pratique, vous guidant à travers les étapes cruciales pour créer un impact significatif en présentant vos projets et vos pratiques de réemploi. De la rédaction percutante à la valorisation de vos créations , découvrez comment faire résonner votre voix dans les environnements artistiques et créatifs”

- 2 jours, soit 14 heures en présentiel
- 8 participant·es maximum
- Rémunération de la formatrice : 400€/ jour TTC



[contenu en ligne ici](#)

L'accompagnement

FORMAT INDIVIDUEL

- En physique ou en digital
- Tarif du forfait : 300€ TTC

Avis et retours clients disponibles sur Google

5 séances d'1h en individuel (1 à 2 par mois selon les disponibilités et capacités d'avancement), pour accompagner la personne, pas à pas dans son projet.

Lors des rendez-vous : échanges sur les problématiques rencontrées, définition des tâches à accomplir d'ici le prochain rdv et retour celles déjà réalisées.

Accès à des outils et documents adaptés, pour assurer le développement du projet, avec une vision claire à moyen terme : tableaux de contacts, rétroplanning, etc.

Conseils pour élaborer l'étude de marché et pour réaliser les supports de communication et de présentation : biographie, démarche artistique, CV, portfolio, dossiers de presse, réseaux sociaux, site internet, dossiers de candidature... et bien plus encore !

Autant d'éléments sur lesquels je peux fournir de nombreux enseignements et faire gagner en autonomie.

FORMAT COLLECTIF / DE GROUPE

à discuter sur étude et devis

Projets personnels et associatifs



Je suis à l'initiative du projet et j'ai créé l'association Apéro Artistes Pays Basque. Je suis en charge de l'**organisation**, la **communication** et l'**animation** de chaque rencontre.

" Des **rencontres entre artistes du Pays Basque et des Landes** pour **découvrir** vos univers respectifs, **échanger** sur vos procédés créatifs et vos quotidiens en tant que créateur·rices, et pourquoi pas créer des collaborations !

Ces rendez-vous ont lieu plusieurs fois dans l'année, dans des **lieux différents** et sont suivis d'une **rencontre festive avec le public** : concert, dj set, jam, fresque participative, et bien plus encore !

Les précédentes éditions ont eu lieu à la Rhapsodie et au Social Bar de Biarritz, au Cinéma L'Atalante de Bayonne, à l'Hostel20 de Bayonne, à La Générale à Anglet et à La Chapelle Catach à St-Martin de Seignanx... "

[Plus d'informations ici ->](#)



Julie Gam Conseil
@JulieGam-Conseil 2 abonnés 4 vidéos
Accompagnatrice d'artistes et créatifs ✨ >

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

Vidéos en ligne ▶ Tout lire

Trajectoires x Agathe Briot
Illustration
37 vues • il y a 1 mois

Trajectoires x Romain Caillard
Musique
59 vues • il y a 1 mois

Trajectoires x Luis Alejandro Cuéllar
Photographie
11 vues • il y a 1 mois

Trajectoires x Charlotte Cegarra
Musique
25 vues • il y a 1 mois

Interviews "Trajectoires" et "Observatoires"

Chaque mois, j'invite des artistes et experts des domaines artistiques et culturels à venir échanger avec moi, **en direct sur instagram**, pour **présenter leurs parcours, donner des conseils et soutenir les artistes dans leur développement.**

" Découvrez leur parcours, leurs processus créatifs et laissez-vous inspirer pour réaliser vos propres projets ! "

[Regarder les replay ici ->](#)





Music Declares Emergency France

POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE LA FILIÈRE MUSICALE

J'ai **co-fondé et présidé** l'association MDE France, en 2020.

“ Music Declares Emergency est un groupe d'artistes, de professionnel·le·s de la musique et d'organisations qui se réunit pour déclarer l'état d'urgence au niveau climatique et écologique. Nous appelons à une réponse immédiate du gouvernement pour protéger toute vie sur Terre. Nous croyons au pouvoir de la musique pour incarner mais aussi soutenir la transformation culturelle nécessaire à un avenir durable. ”

Aujourd'hui, j'ai laissé la main à mes collègues et partenaires pour développer mes projets d'accompagnement.

[Voir le site internet ici ->](#)



Tables rondes

Participation en tant qu'**intervenante**, à des tables rondes, dans le cadre du festival Haizebegi à Bayonne (2023)

[Plus de contenu ici ->](#)



Fête de la Science – Art, science et mutation climatique

/ L'INDUSTRIE MUSICALE : URGENCE ÉCOLOGIQUE ET PRATIQUES ÉCO- RESPONSABLES

Musique et écologie [...] Tournées internationales, flux numériques, empreinte carbone, l'industrie de la musique est, en effet, peu connue pour être un symbole de développement durable. La crise sanitaire mondiale a ainsi fait émerger, sur le devant de la scène, l'impérieuse nécessité de penser en actes la question écologique dans le secteur culturel.



// MUSIQUE ET ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ET DE LA MACHINE ÉLECTRONIQUE

Animée par Frédéric Trottier
(Institut ARI-CNRS)

Pour échanger sur une collaboration possible, ou pour suivre mon travail

MON SITE INTERNET
www.juliegam-conseil.com

PROFIL LINKEDIN
www.linkedin.com/in/juliegammicchia

PROFIL INSTAGRAM
www.instagram.com/juliegam_conseil

CONTACT TÉLÉPHONIQUE
[+33 6 21 38 82 74](tel:+33621388274)

ADRESSE E-MAIL
contact@juliegam-conseil.com